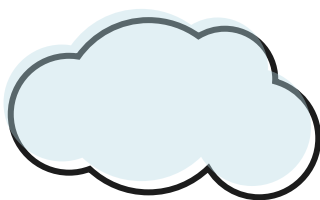
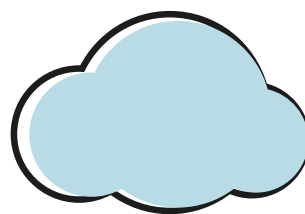


# INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA POR IFC SOBRE HÁBITOS AL SOL Y FOTOPROTECCIÓN 2017

---





# 1. INTRODUCCIÓN



Industrial Farmacéutica Cantabria, por su espíritu inquieto y emprendedor, realiza la encuesta hábitos al sol, desde hace dos años, con un doble objetivo: conocer las **costumbres en fotoprotección** de la población en general y, por otro lado, conocer en particular sus detalles para desarrollar **campañas efectivas de concienciación** en la prevención del cáncer de piel.

Además, y como novedad este año, este informe incorpora hábitos de prescripción, en este ámbito, por parte de los profesionales sanitarios para, así, profundizar en cuáles son las **necesidades** en el campo de la concienciación sobre unos **buenos hábitos al sol** desde el propio emisor, y no sólo del receptor del mensaje.

Para ello, se elaboraron **dos cuestionarios diferenciados**, uno para los consumidores en general y otro para los profesionales sanitarios. En ambos casos se solicitaron datos globales de edad y sexo y en ambos se cruzaron determinadas cuestiones con el fin de poder ofrecer algún dato conjunto.

El primer cuestionario dirigido a la población en general recibió un total de **5.991 respuestas, casi el doble que el año anterior**, vía on-line. La encuesta se dio a conocer mediante cuatro vías de comunicación: los congresos de la Fundación Lo que de verdad Importa (33%), los canales sociales de IFC (35%), Internet (24%) y, por último, folletos informativos en farmacias (7%).

El cuestionario dirigido a los profesionales sanitarios, para conocer cómo y qué prescriben o aconsejan sobre hábitos al sol, **consiguió 321 respuestas a través de un mailing masivo a una base de datos de profesionales** (IPPOK) de las cuales respondieron médicos de cabecera (34%), farmacéuticos (30%), pediatras (13%), dermatólogos (5%) y otros (15%).

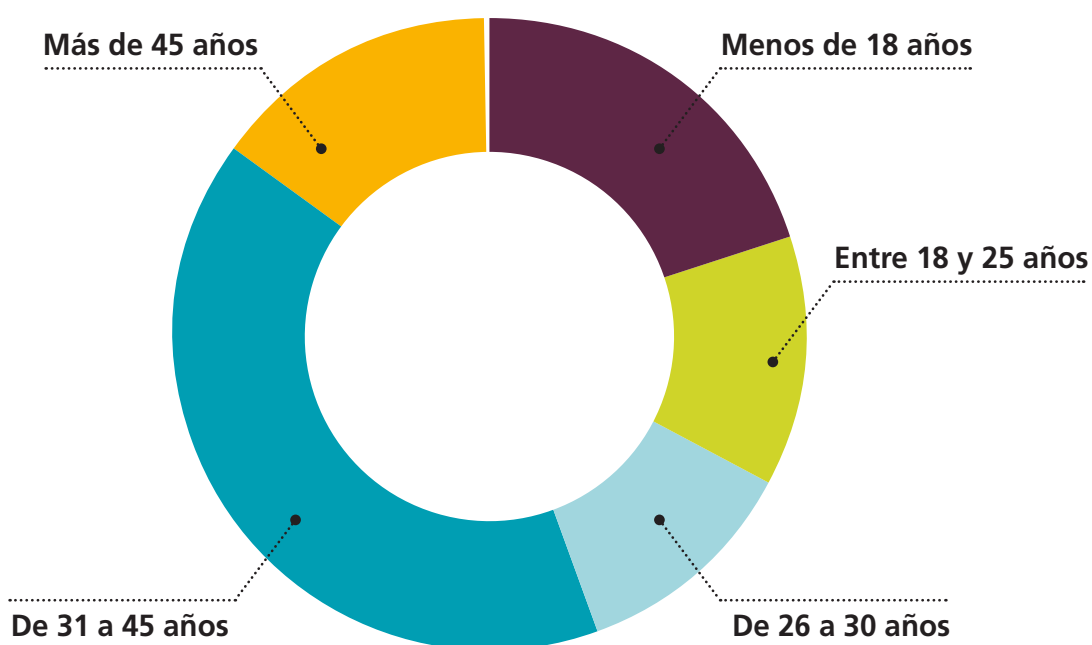


## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

### 2.1 Perfil demográfico

#### ¿QUÉ EDAD TIENES?

Respondido: 5.981 Omitido:10



Opciones de respuesta	Respuestas	
Menos de 18 años	20,15%	1.205
Entre 18 y 25 años	13,02%	779
De 26 a 30 años	11,15%	667
De 31 a 45 años	40,78%	2.439
Más de 45 años	14,90%	891
<b>Total</b>		<b>5.981</b>

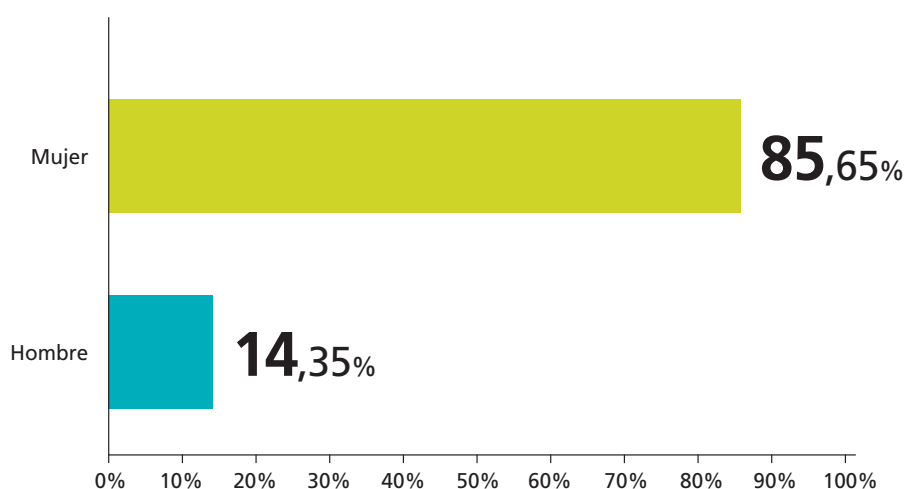
Gracias el amplio número de respuestas, se cuenta con un número de datos importante para realizar análisis segmentados cuantitativos **entre jóvenes (menores de 25 años) 33,17%, adultos (entre 26 y 45 años) 51,93 % y mayores (mayores de 45) 14,90%.**



En cuanto al sexo, tal y como representa la gráfica, son en un **85,65% mujeres y en un 14,35% hombres.**

## SEXO

Respondido: 5.973 Omitido:18



Opciones de respuesta	Respuestas	
Mujer	85,65%	5.116
Hombre	14,35%	857
<b>Total</b>		<b>5.973</b>

## 2.2 Fototipos

España es un país cuya población se encuentra entre un Fototipo III y IV, en su mayoría, algo que se confirmó en la recopilación de respuestas. En la segmentación por edades, el grupo de población que más refirió que su piel no se quemaba y se bronceaba (Fototipo IV) **eran en casi un 20% (18,48%) mayores de 45 años.**

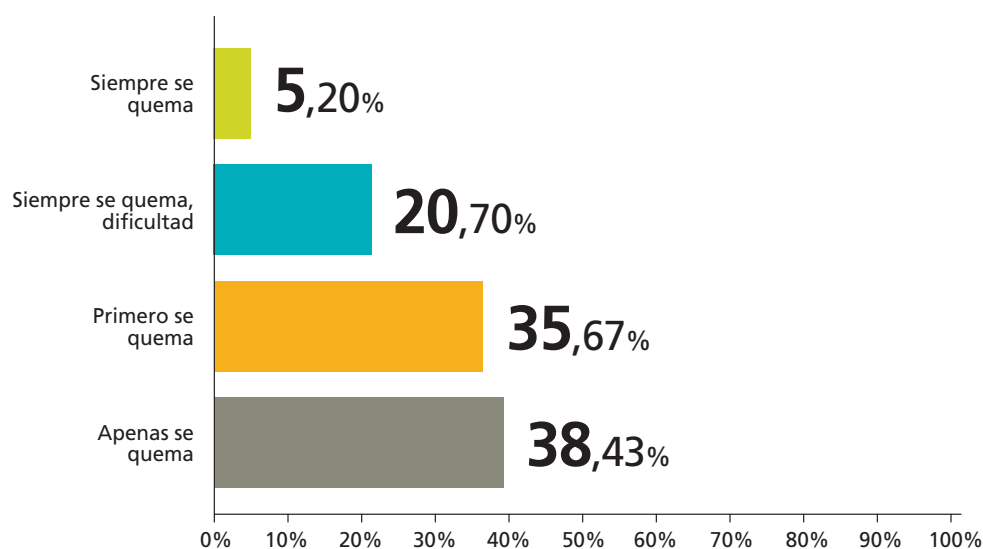


## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

### 2.2 Fototipos

#### ¿CÓMO REACCIONA TU PIEL AL SOL?

Respondido: 5.977 Omitido:14



Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje
Siempre se quema, nunca se broncea	311	5,20%
Siempre se quema, se broncea mínimamente o con dificultad	1.237	20,70%
Primero se quema y después se broncea	2.132	35,67%
Apenas se quema y se broncea confacilidad	2.297	38,43%
<b>Total</b>	<b>5.977</b>	

#### PERFIL DE FOTOTIPOS

**Fototipo I: 5,20 %** (311 respuestas, 141 de ellas entre la edad de 31 a 45 años)

**Fototipo II: 20,70 %** (1.237 respuestas, 174 entre 26 y 30 años)

**Fototipo III: 35,67%** (2.132 respuestas, 920 entre 31 y 45 años)

**Fototipo IV: 38,45%** (2.297 respuestas, 829 entre 31 y 45 años)

Se realizó la comparativa por sexos, y se detectó igualdad entre los fototipos de hombres y mujeres.



## 2.3 Quemaduras graves

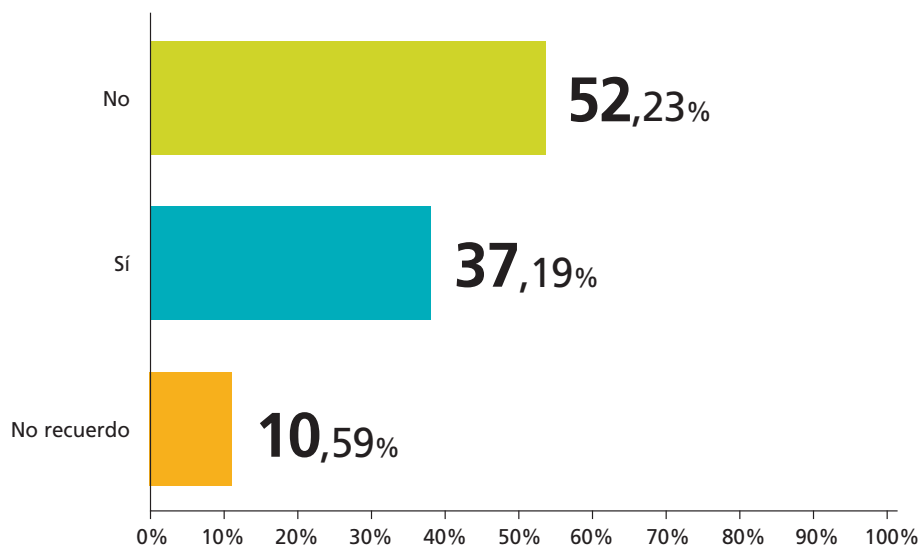
Ante la pregunta de si había sufrido alguna quemadura grave alguna vez, el 52,23% de los encuestados respondió que no, un **37,19%** que sí y un 10,59% respondió no recordarlo.

Entre los grupos de población por edad, destaca que los jóvenes en un 64% refieren no haber sufrido quemaduras graves. Esta cifra puede corresponderse con la vida de exposición al sol. Cuanto más adulto o mayor más días de vida, hay posibilidades de exposición y, por lo tanto, más riesgo de quemadura solar.

**La importancia de este dato radica en que los jóvenes, al haberse quemado menos, aún están a tiempo de prevenir el desarrollo del cáncer cutáneo.** Cuanto mayor es el número de quemaduras graves, mayor es la posibilidad de desarrollar un cáncer de piel. Así, los jóvenes no pueden en ningún caso dejar de ser el primer objetivo en las campañas de concienciación.

### ¿HAS SUFRIDO QUEMADURAS GRAVES SOLARES ALGUNA VEZ?

Respondido: 5.970 Omitido:21



Opciones de respuesta	Respuestas	Cantidad
No	52,23%	3.118
Sí	37,19%	2.220
No recuerdo	10,59%	632
<b>Total</b>		<b>5.970</b>



## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

### 2.4 Uso del SPF

El 58,27% de los encuestados contestaron que usan un SPF 50 o superior, el 31,06% un SPF 30, el 8,58% menos de SPF 30 y un **2,09% no usan fotoprotector solar**.

Las personas que usan un SPF 50 o superior son en su mayoría personas entre 31 y 45 años. Sólo ellos, suponen el 60 % de los que han contestado usar este alto factor de protección.

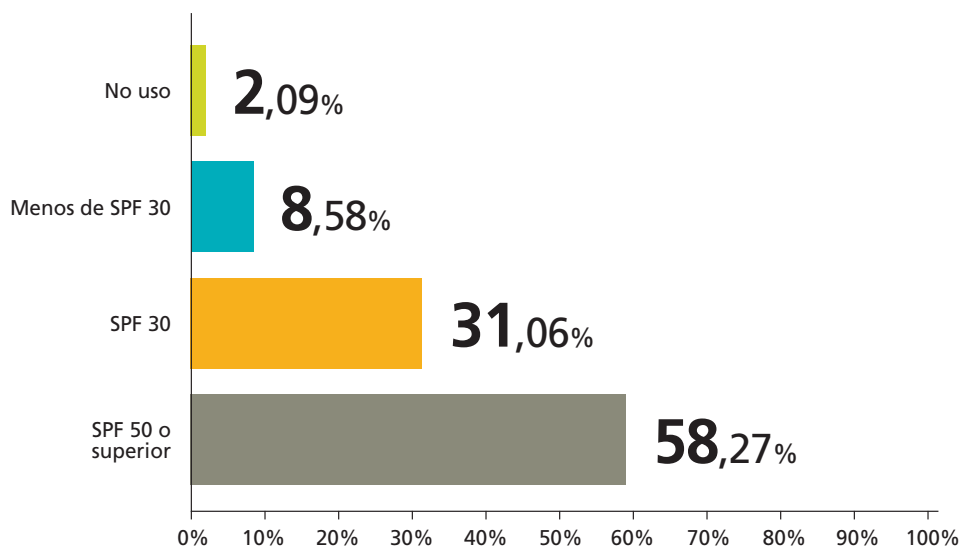
**Después destaca que son los jóvenes quienes usan SPF 50+ (22%) por encima de los mayores de 45 (15%).**

La buena noticia es que los jóvenes que usan fotoprotector, en un 40%, ya utilizan un factor de protección 50 o superior, aunque, sin embargo, **el 2% que respondió no usar fotoprotector, corresponden a jóvenes en un 85%.**

**Si bien la mayoría utiliza SPF 30 o más, la mitad de los jóvenes utiliza SPF 30 o menos o no lo usan**

### ¿QUÉ SPF O FACTOR DE PROTECCIÓN USAS?

Respondido: 5.976 Omitido:15

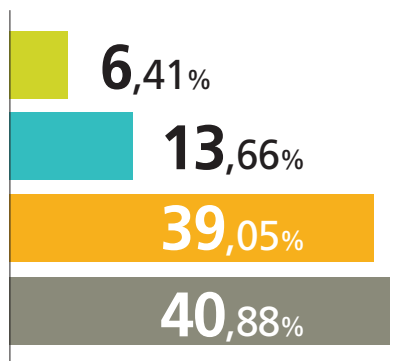


Opciones de respuesta	Respuestas	
No uso	2,09%	125
Menos de 30 SPF	8,58%	513
SPF 30	31,06%	1.856
SPF 50 o superior	58,27%	3.482
<b>Total</b>		<b>5.977</b>

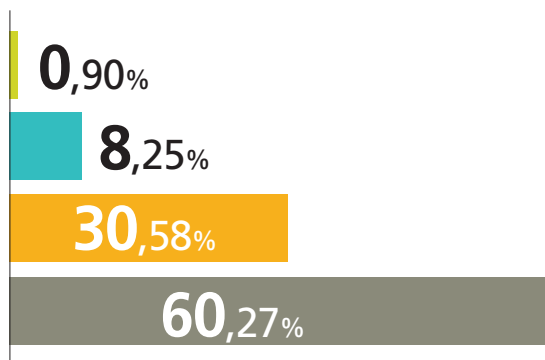
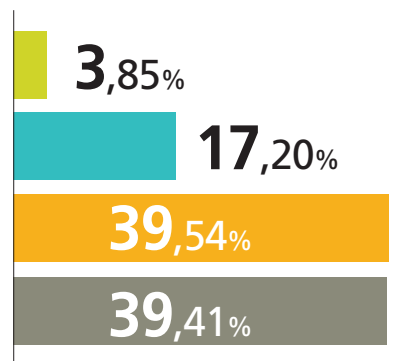




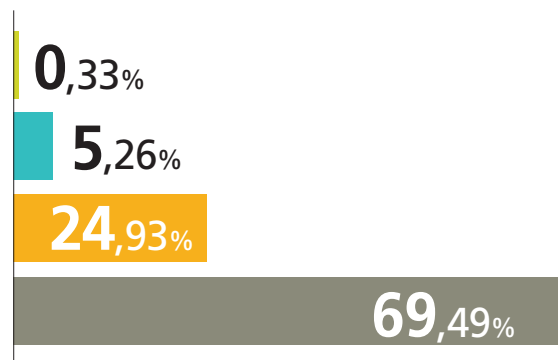
## Respuesta por rango de edades:



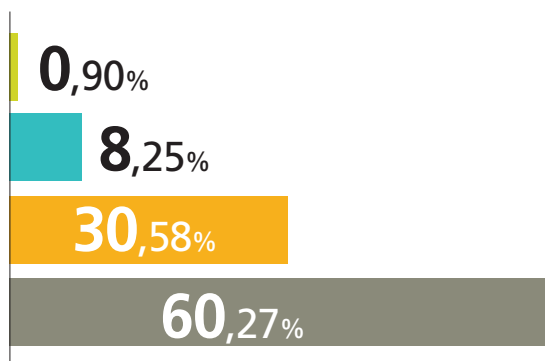
Q2: Menos de 18 años



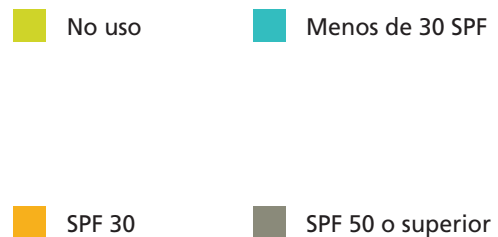
Q2: De 26 a 30 años



Q2: De 31 a 45 años



Q2: De 26 a 30 años





## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

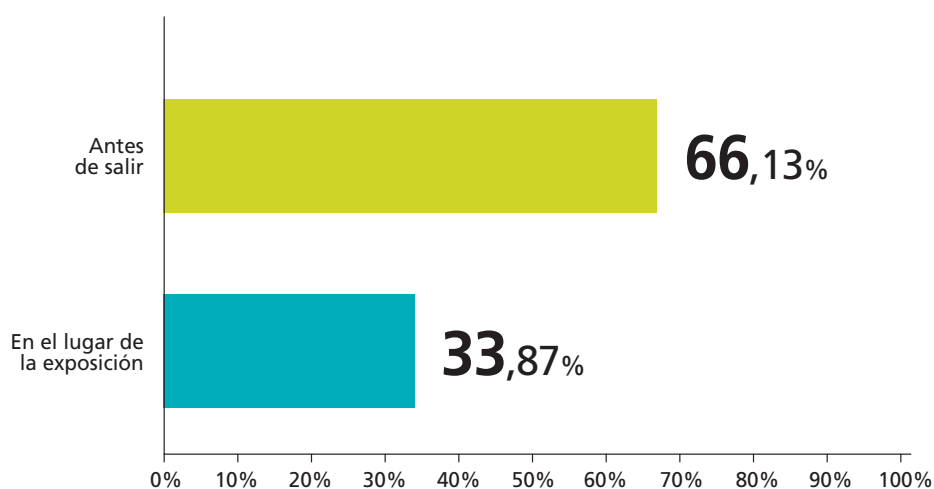
### 2.5 Aplicación de la protección solar

El hecho de que un **65% de la población se aplique el fotoprotector antes de la salir de casa** es un gran éxito de las campañas de concienciación y de la labor de los profesionales. Destaca que sólo son los menores de 18 años los que en su mayoría se lo echan en el lugar de exposición (55%), en vez de antes de salir de casa. A partir de ese rango, más de la mitad de los diferentes grupos de edades se aplican el fotoprotector antes de salir de casa.

**Una vez mas el rango de entre 31 a 45 años el más concienciado. El 80% de esta edad se lo echa en casa antes de ir al lugar de exposición..**

#### ¿CUÁNDO TE APLICAS PROTECCIÓN SOLAR?

Respondido: 5.955 Omitido: 36



Opciones de respuesta	Respuestas	
Antes de salir de casa	66,13%	3.938
En lugar de la exposición solar	33,87%	2.017
<b>Total</b>		<b>5.955</b>

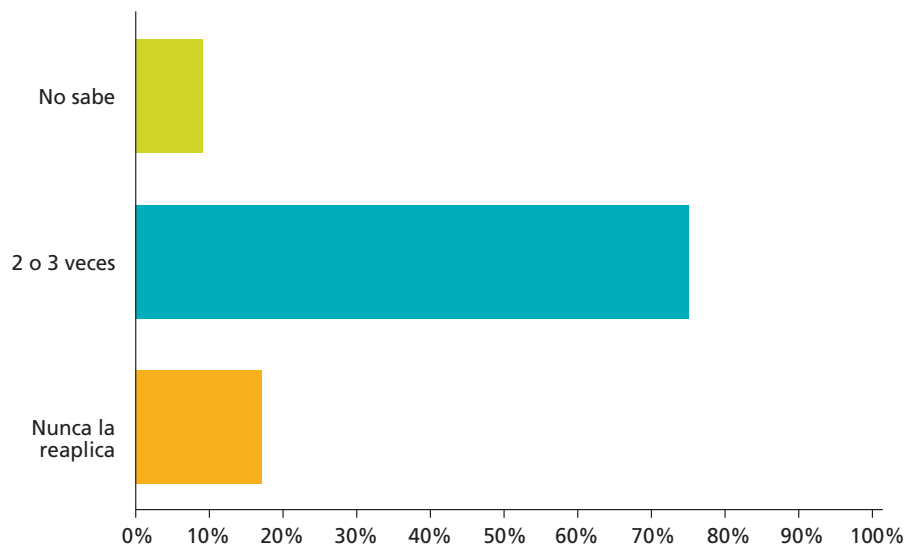


## 2.6 Reaplicación de la crema solar

Un **74%** de las personas que usan fotoprotector se reaplican dos o más veces crema, viendo que el mensaje de este buen hábito está muy difundido. Las cifras indican que donde menos ha llegado es entre los menores de 25 años, pero aún se acusa más entre los menores de 18 años, en cuyo rango en un 30% nunca reaplica. **No se reaplica fotoprotector más del 50% de los jóvenes (52,35%).**

### ¿TE APLICAS PROTECCIÓN SOLAR?

Respondido: 5.966 Omitido: 25



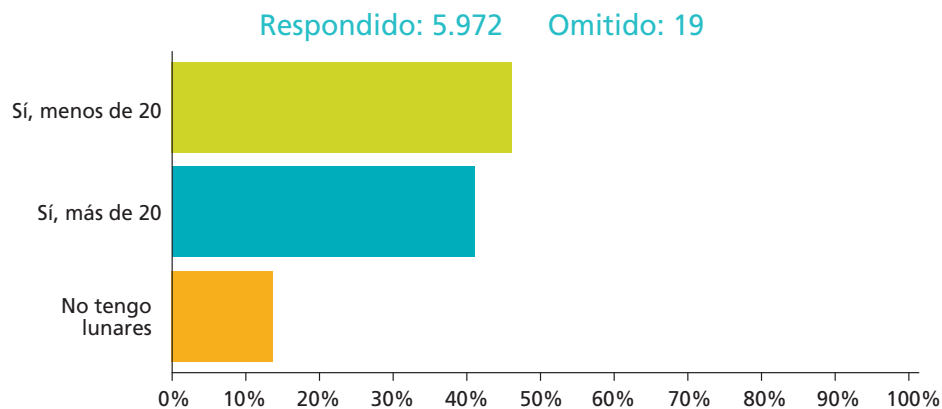
## 2.7 Población con lunares

La encuesta sacó a la luz que de los encuestados tan sólo 13% dice no tener lunares por lo que deja a un **87% de la población restante con lunares y con mayor probabilidad de riesgo de desarrollo de un cáncer de piel.** Según los datos recogidos, parecen tener menos lunares los menores de 18 (21%) y los mayores de 45 (13%), frente a la población de entre 26 a 45 que cerca de la mitad dicen tener más de 20 lunares.



## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

### ¿TIENES LUNARES?

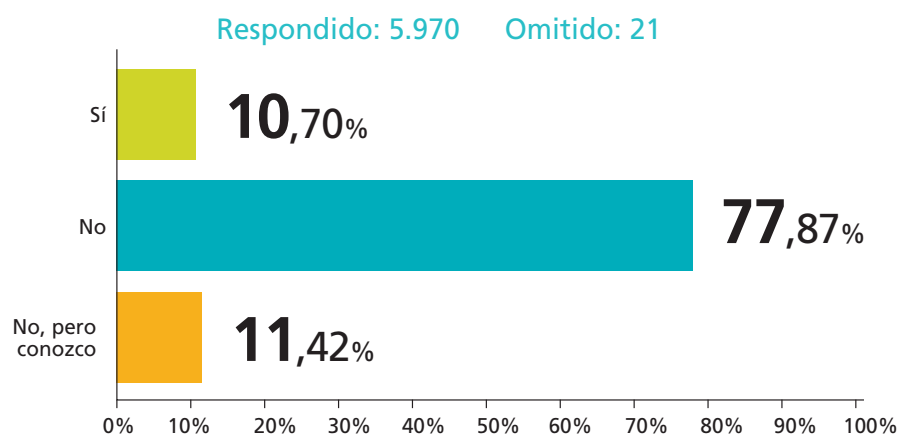


### 2.8 Antecedentes de cáncer de piel y visita la dermatólogo

Este dato no se ve alterado según los rangos de edad. Se mantiene estable en todos. Entre un 10% y 11% del total de los encuestados, tiene antecedentes de cáncer de piel y como el año pasado, **un 25% de este grupo no ha ido nunca al dermatólogo.**

Alarma también la cifra de que un **37% de las personas con más de 20 lunares nunca han ido al dermatólogo** y, de este grupo, un 50% son de entre 31 y 45 años.

### ¿TIENES ANTECEDENTES DE CÁNCER DE PIEL?



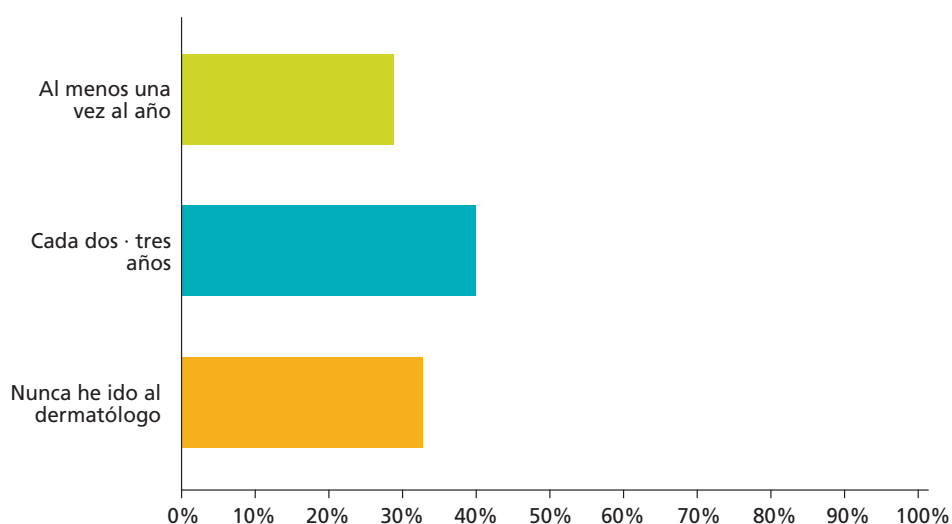
Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	10,70% 639
No	77,87% 4.649
No, pero conozco a alguien con cáncer de piel	11,42% 682
<b>Total</b>	<b>5.970</b>



Un 32% de los encuestados no han ido nunca al dermatólogo mientras que un 28% lo hacen una vez al año y un 40% cada dos o tres años.

## EN GENERAL ¿CON QUÉ FRECUENCIA ACUDES AL DERMATÓLOGO?

Respondido: 5.966 Omitido:25



De entre la población que nunca ha ido al dermatólogo, nos encontramos que tan sólo el 16% no tienen lunares, mientras que un 83% sí.

## CUADRO DE PERSONAS CON O SIN LUNARES QUE NUNCA HAN IDO AL DERMATÓLOGO

Q10: Sí, menos de 20 (A)	46,24%	892
Q10: Sí, más de 20 (B)	37,38%	721
Q10: No tengo lunares (C)	16,38%	316
<b>Total de encuestados</b>		<b>1.929</b>



## 2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

### 2.9 Uso del fotoprotector

Uno de los datos más destacables y en los que es necesario incidir especialmente después del análisis de estos resultados es el de cuándo debe usarse el fotoprotector.

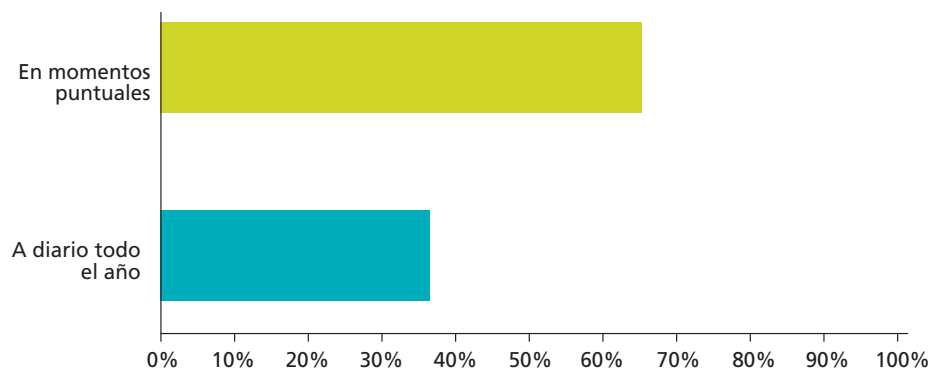
Los rangos por edades son:

	En momentos puntuales: vacaciones, cuando practico deporte o actividades al aire libre	A diario, todo el año	Total
Q2: Menos de 18 años (A)	94,24% 1.129 BCDE	5,76% 69 BCDE	20,11% 1.1298
Q2: Entre 18 y 25 años (B)	81,81% 634 ACDE	18,19% 141 ACDE	13,01% 775
Q2: De 26 a 30 años (C)	57,29% 381 ABD	42,71% 284 ABD	11,17% 665
Q2: De 31 a 45 años (D)	46,73% 1.135 ABCE	53,27% 1.294 ABCE	40,78% 2.429
Q2: Más de 45 años (E)	60,85% 541 ABD	39,15% 348 ABD	14,93% 889
<b>Total</b>	3.820	2.136	<b>5.956</b>

ABCDE: Relevancia estadística

### HABITUALMENTE ¿CUÁNDO USAS EL FOTOPROTECTOR?

Respondido: 5.965 Omitido: 26



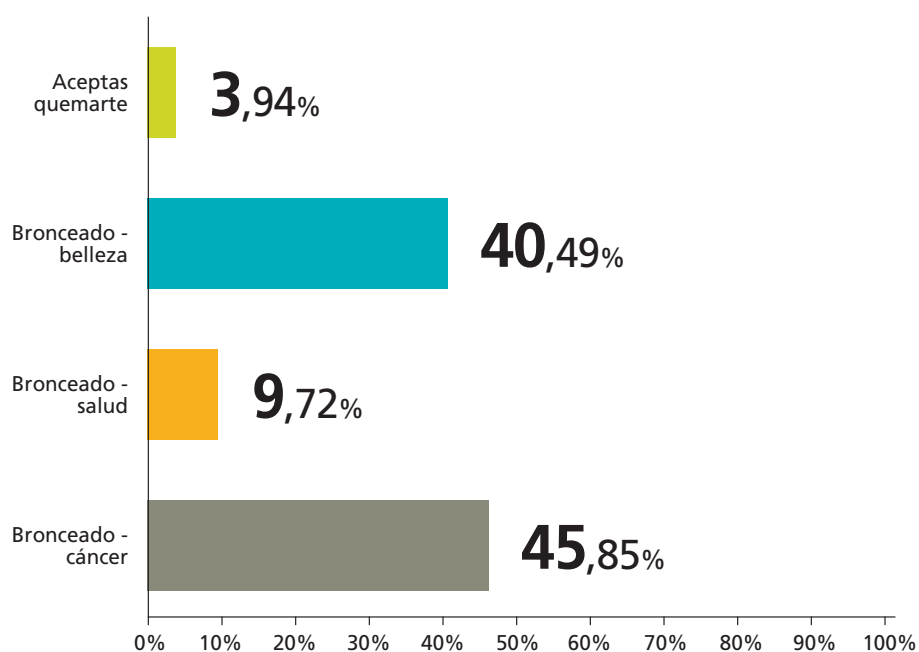


## 2.10 Sobre el bronceado

Más de la mitad de la población encuestada piensa que el bronceado bello o saludable. Solo un 24% de los jóvenes menores de 25 años, piensa que el bronceado induce daño cutáneo.

### SOBRE EL BRONCEADO...

Respondido: 5.957 Omitido:34



Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje
Aceptas quemarte con tal de broncearte	235	3,94%
Consideras el bronceado un signo de belleza	2.412	40,49%
Consideras el bronceado un signo de salud	579	9,72%
Consideras el bronceado un signo de envejecimiento cutáneo y cáncer de piel	2.731	45,85%
<b>Total</b>	<b>5.957</b>	

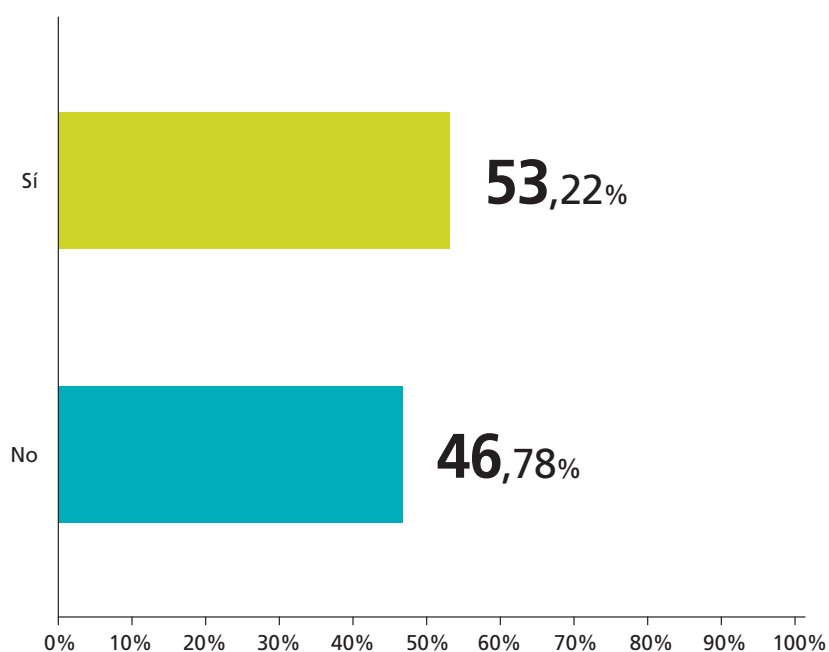


## 2.11 La fotoprotección oral

El 50% de la población conoce la fotoprotección oral, pero en bajo porcentaje entre los jóvenes. Los mayores de 45 son los que más conocen la fotoprotección oral (el 71% de este rango de edad habían oído hablar de ella).

### ¿HAS OÍDO HABLAR DE LA PROTECCIÓN ORAL?

Respondido: 5.955 Omitido:36



Opciones de respuesta	Respuestas	
Sí	53,22%	3.169
No, no sabía que existía	46,78%	2.786
<b>Total</b>		<b>5.957</b>



### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PROFESIONALES SANITARIOS

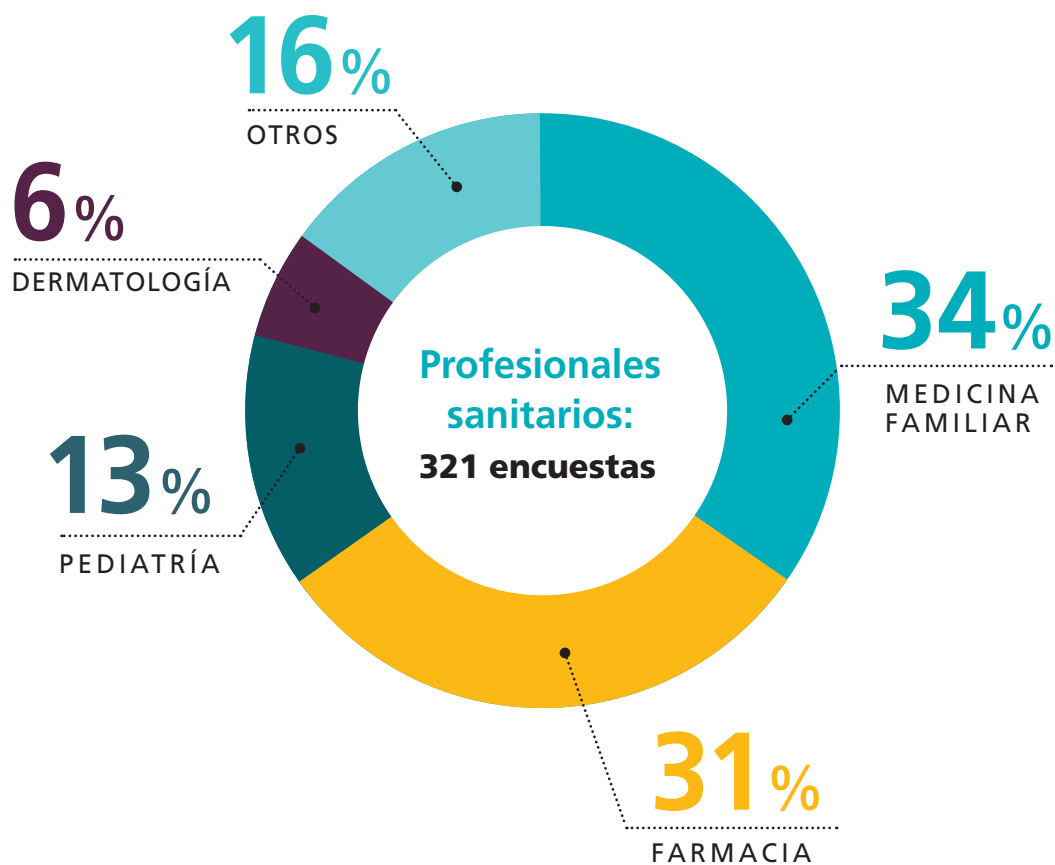


#### 3.1 Perfil demográfico

La mayoría de los profesionales sanitarios encuestados fueron mujeres, en un 58% frente a un 42% que fueron hombres. Los rangos de edad se establecieron entre 30 y 45 años (33%), 46 y 60 años (39%), más de 60 años (22%).

#### 3.2 Tipo de profesionales sanitarios

De las 321 respuestas a la encuesta enviada una base de datos de profesionales sanitarios, el perfil profesional de estos fue:



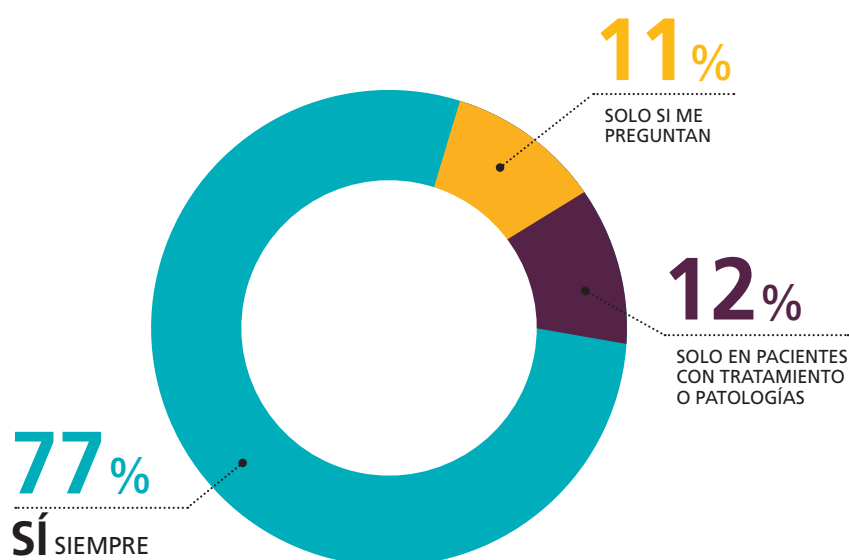


### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

#### 3.3 Recomienda activamente fotoprotección

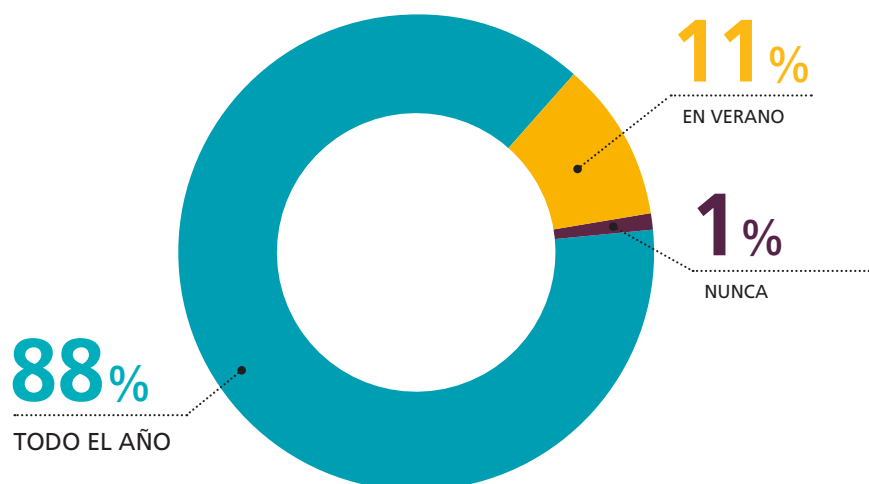
Ante la pregunta a los profesionales de si recomiendan en su día a día activamente la fotoprotección, un 77% respondió hacerlo siempre mientras que un 11% respondió que sólo si le preguntaban. Un 12% en pacientes con tratamientos o patologías.

#### ¿RECOMIENDA ACTIVAMENTE LA FOTOPROTECCIÓN?



#### 3.4 Cuándo recomienda el uso del fotoprotector

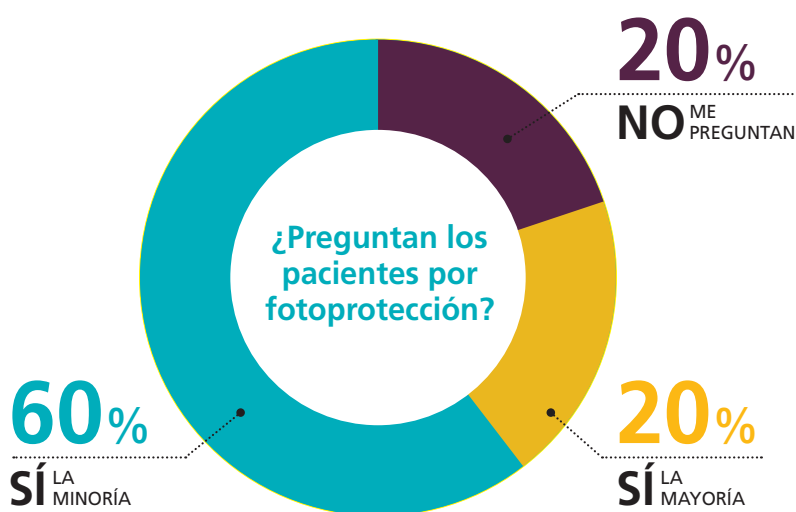
Así como los dermatólogos contestaron en un 100% que recomendaban fotoprotección solar todo año, en el resto de especialidades no fue así, por lo que es necesario reincidir la importancia de esta práctica.





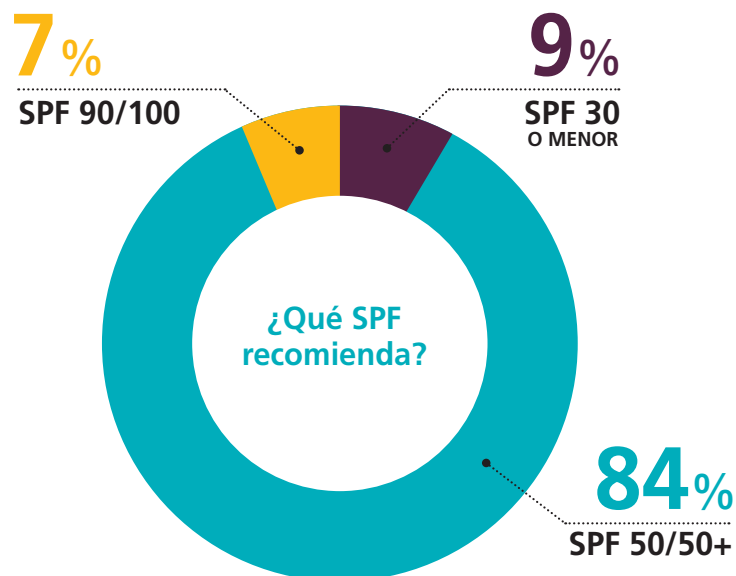
## 3.5 Preguntan los pacientes por fotoprotección

La intención de esta pregunta fue conocer la inquietud que hay entre los pacientes y la población española en general sobre fotoprotección. Así podemos decir que un 80% demostró interés en fotoprotección.



## 3.6 Qué SPF recomienda

El 91% de los profesionales recomendaron al menos 50 SPF o superior, hábito de prescripción necesario para una buena fotoprotección. El hecho de que aún quede un 9% que indique 30 o menor, no deja de poner el foco en la necesidad de informar en este sentido.

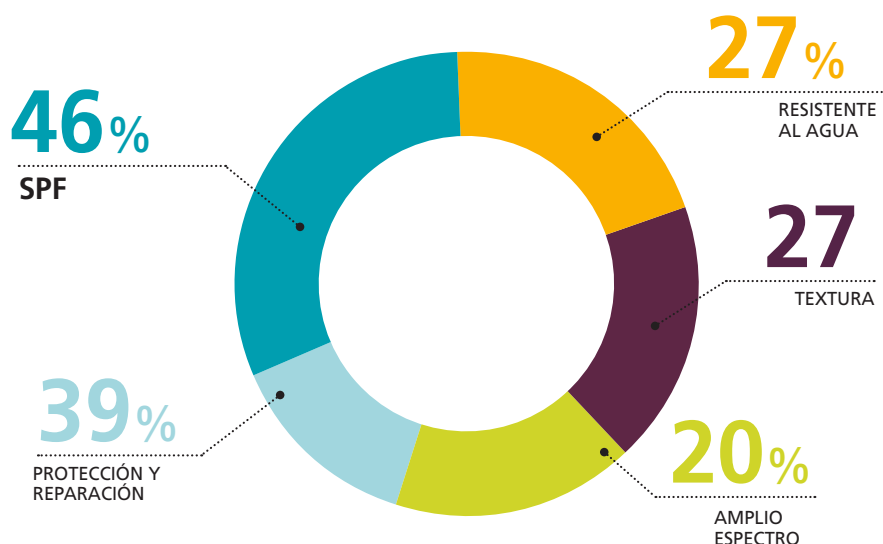




### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS AL CUESTIONARIO D

#### 3.7 Recomendaciones en cuanto a fotoprotección

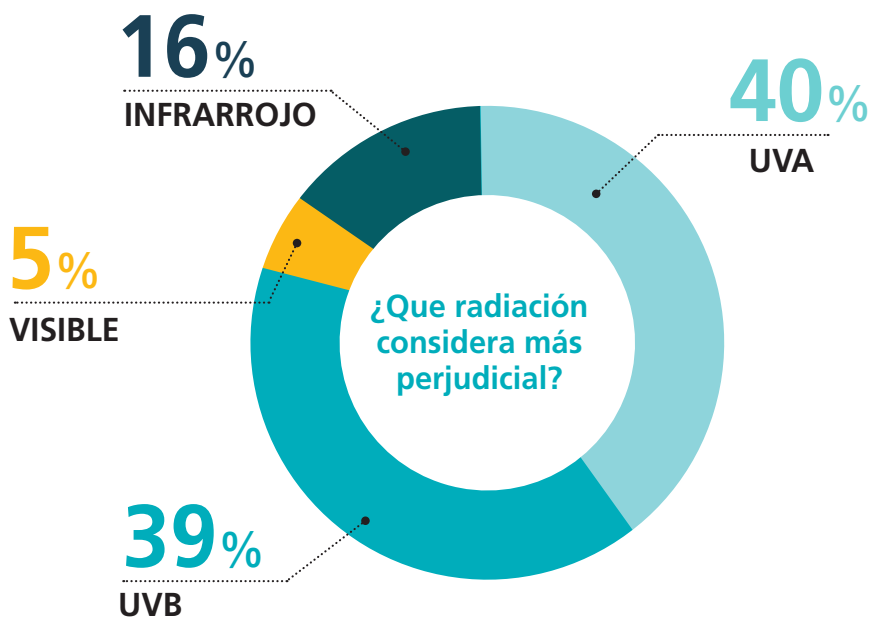
Ante la pregunta de cuáles eran su orden de prioridades a la hora de recomendar un fotoprotector, este es el ranking de las principales respuestas:



#### 3.8 Sobre las radiaciones.

La pregunta a los profesionales sobre cuál considera la radiación más perjudicial, con posibilidad de poner varias respuestas, tuvo una contestación en concordancia con lo conocido por su grado nocivo.

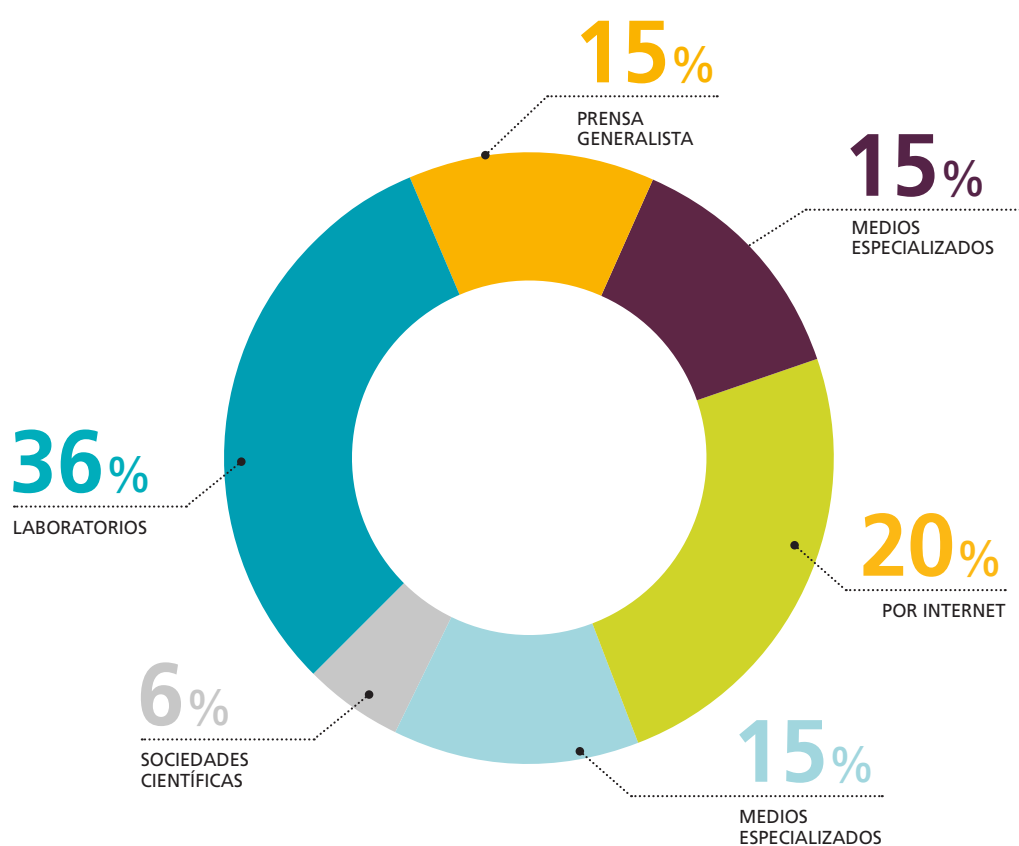
Sin embargo, en menor medida la luz visible y la infrarroja también lo son en parte por lo que es un campo en el que **incidir a los profesionales sobre la necesidad de uso de fotoprotectores que cubran ante todas las radiaciones conocidas hasta la fecha UVA, UVB, Visible e Infrarroja.**





## 3.9 Actualización en fotoprotección

Preguntamos a los profesionales cómo conocen o reciben información sobre las novedades en fotoprotección. Esta fue la respuesta:



Estas cifras dan a conocer la importancia de los medios de comunicación al ser parte fundamental en la difusión de los mensajes tanto en materia científica como materia de concienciación y difusión de mensajes de prevención.



## 4. CONCLUSIONES

### 4.1 Conclusiones generales: Buenos hábitos de fotoprotección

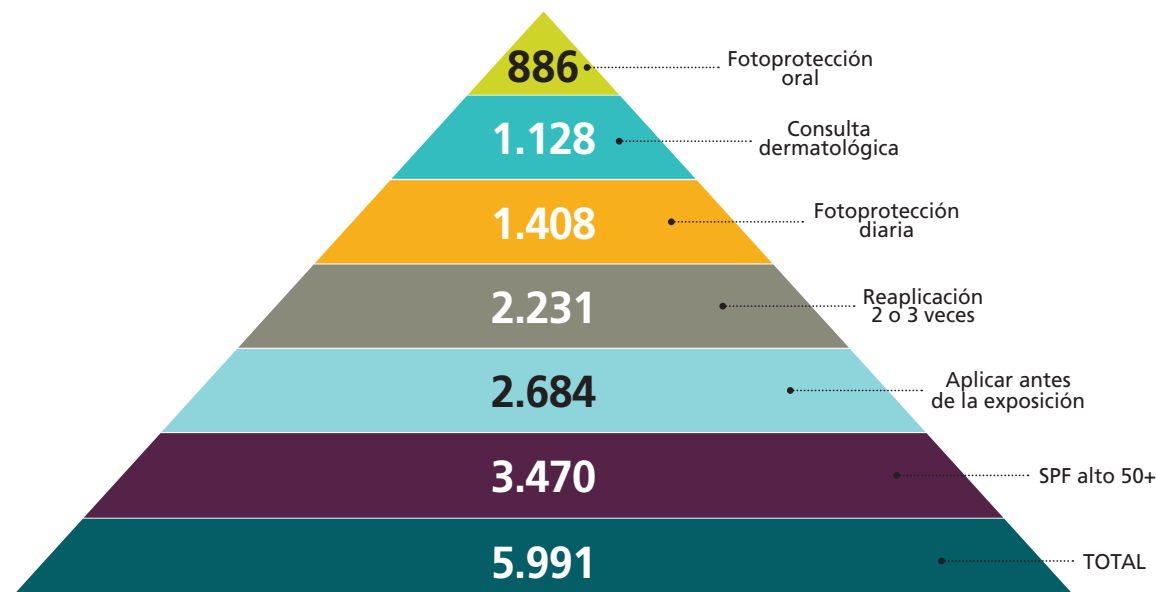
Tras la realización de este informe y teniendo en cuenta los resultados, IFC ha llegado a la conclusión de que se puede conocer si hoy hay unos buenos hábitos de fotoprotección entre la población fijándose en la asimilación de los principales consejos transmitidos por la AEDV y otras organizaciones.

Para trabajar en este baremo, el equipo médico de Industrial Farmacéutica Cantabria seleccionó los siguientes consejos como punto de partida de unos Buenos Hábitos de Fotoprotección (BHF):

- ☉ Usar un alto factor de protección ( SPF 50 o 50+)
- ☉ Aplicarse el protector antes de salir de casa
- ☉ Que se reaplique
- ☉ Que use fotoprotector todo el año
- ☉ Que acuda o haya acudido al dermatólogo al menos una vez
- ☉ Que conozca la fotoprotección oral

Entre los encuestados, sólo 866 personas respondieron tener estos hábitos de un total de 5991 encuestados, por lo que podríamos decir que tan sólo un **14% tiene unos buenos hábitos al sol o de fotoprotección.**

En el siguiente gráfico se muestran los hábitos desde una perspectiva acumulativa. Así, de las 5.991 respuestas, sólo usaron un alto SPF sólo 3.470 personas y, a su vez, de los que usaron un alto SPF, sólo 2.684 se echaron crema solar antes de la exposición. De este grupo, 2.231 se reaplicaron 2 o 3 veces, 1.408 lo hicieron de manera diaria, 1.128 fueron al dermatólogo y 866 usaron fotoprotector oral.



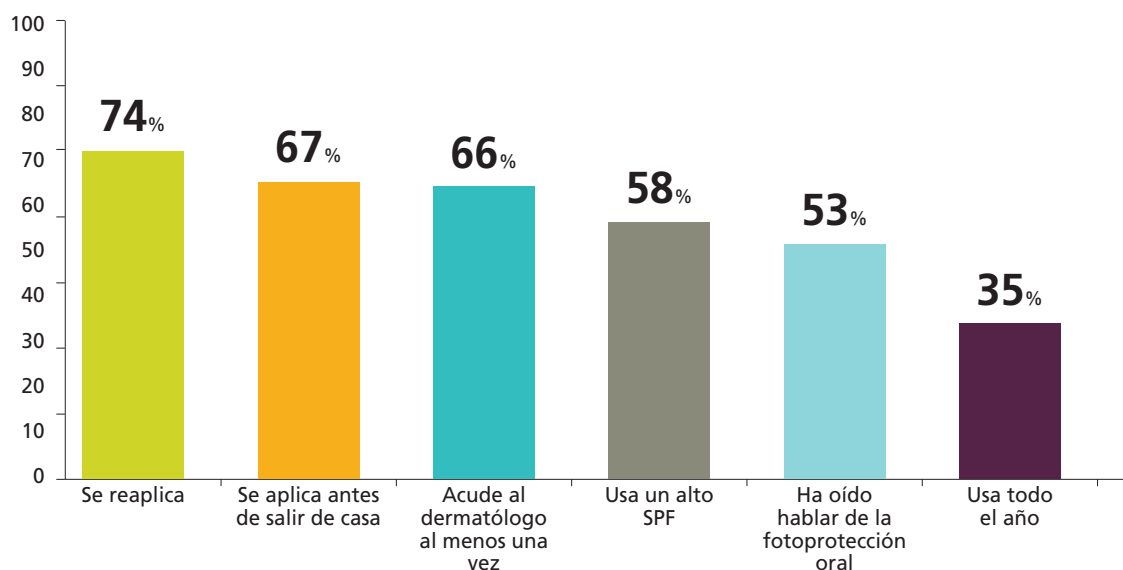


En cuanto a las características de este perfil, se encontró que este 14% de personas con buenos hábitos son principalmente:

- 🎯 **95% mujeres**
- 🎯 **De entre 31 y 45 años (64%)**
- 🎯 **De los fototipos III y IV**
- 🎯 **Con más de 20 lunares (47%)**

El fin de este baremo es seguir trabajando en hacer de la fotoprotección una hábito saludable y conocer en qué dirección se tienen que realizar los esfuerzos en las diferentes campañas de concienciación que pretenden frenar la evolución del cáncer de piel.

De esta forma, la campaña 2017 irá dirigida a trabajar los aspectos más olvidados, como la fotoprotección oral, la consulta dermatológica y la fotoprotección diaria sin olvidar la reaplicación y aplicación antes del llegar al lugar de exposición, además de un SPF de 50 o 50+.



## 4.2 Conclusiones: Hábitos de prescripción

Para el 2017, los esfuerzos de IFC irán dirigidos a trabajar en la formación de los profesionales sanitarios y en la dotación de recursos para que puedan dar a conocer cuáles son unos buenos hábitos.

La recomendación de una fotoprotección diaria será un eje fundamental en formaciones de concienciación y prescripción, así como en la recomendación activa en todos los perfiles de la población independientemente de su sexo, edad o fototipo.

